



ZELENI KROG KRŠKO

ZELENI KROG KRŠKO
društvo za kvaliteto mestnega življenja
in ekologijo

Na Resi 1, 8270 Krško
031 733 818
info@zelenikrog.org
www.zelenikrog.org

Poslano:

OBČINA KRŠKO
Župan g. Franci Bogovič

Krško, 12.11.2008

Zadeva: Pobuda za zmanjšanje števila oglasnih mest v mestu

Spoštovani!

Živimo v času brezmejnega potrošništva, ki ga generirajo mediji in **preštevilna oglasna sporočila** na vsakem koraku. Reklamni oglasi postajajo vse večji, vse več jih je, njihova vsebina pa postaja vse bolj provokativna, ozko usmerjena v interes nenasitnega kapitala, brez širšega pogleda na probleme, ki jih ustvarja. Posledica za družbo in naravo se kaže v vse večjem osebnem nezadovoljstvu ljudi in na nepopravljivi degradaciji okolja.

Pripeljete se v Krško, in namesto da bi doživeli pogled na mesto, mestno arhitekturo in naravo, se vam na vsakem koraku vsiljujejo raznorazne reklame z agresivno vsebino, ki z mestom in ljudmi nima dosti skupnega. Temu **vizualnemu posiljevanju** se človek težko izogne. Reklamna sporočila ob cestah, poleg degradacije okolja, tudi motijo pozornost voznikov in so zato **zelo nevarna**. V javni prostor sodijo samo informacije (obvestila in opozorila), ki so v javnem interesu, umeščene pa naj bodo tako, da ne porušijo ravnotežja in kakovosti mestnih ambientov.

V Krškem imamo urejeno področje plakatiranja za različne družbeno kulturne in športne prireditve, kar je pohvalno. Nadalje imamo na najbolj izpostavljenih lokacijah komercialne jumbo plakate, katerih število je že previsoko in se ne bi smelo večati. Priložnostno se ob različnih dogodkih (volitve, cirkus) postavljajočasne reklame na raznoraznih mestih. Vprašanje je, ali so postavljene v skladu s pravilnikom in, ali občina **sploh premore pravilnik**, ki bi dovoljena mesta in način oglaševanja natančno definiral?

Povrh vsega ima občina Krško na večini **stebrov javne razsvetljave** nameščene še okvirje za stalne in priložnostne reklamne akcije. Po mnenju Zelenega kroga so le ti oglasni prostori povsem odveč, saj kazijo videz mesta in ga kot celoto spreminjajo v veliko oglasno posiljevanje.

Menimo, da se občinski proračun z lahkoto odreče sredstvom, ki jih dobi za ta reklamna mesta, konec koncev zaradi življenja poleg nevarnih energetskih objektov občina prejema nadomestila, ki naj bi občanom omogočala možnosti za bolj kakovostno življenje.

Korak opuščanja reklamnih mest na stebrih javne razsvetljave se lahko uveljavi postopoma, s podpisom **namere o zmanjšanju oglasnih mest**, dolgoročno pa bi se tem oglasnim mestom lahko povsem odpovedali, drugje pa vsaj delno zmanjšali obseg oglaševanja.

Aleš Suša
Zeleni krog Krško